

追われるシゴトではなく
迷いなく歩き成果を手にする
ダンドリ戦略



ゴールからの逆算

人生 (MPD) - 3年 - 1年 - 3ヶ月 - 1ヶ月 - 今日

★カスタマーメイクサイクル

美ビジネスヒットプランを見ながらゴールを定める。

【1、目標・目的・期日】

- ・ゴールからの逆算
- ・本命商品×○人
- ・フロント (メインメニュー) ×○人
(体験コース、レッスン、セッション、カウンセリング、
お茶会、体験会、セミナー)
- ・○件の声と事例を集める

【1、目標・目的・期日】

【1ヶ月のダンドリ】

- ・優先に入れること
- LPDCA、ダンドリ
- L集客開始日
- Lキャンペーン
- L休日、趣味

【すべきことの羅列】

- Lブログ、メルマガ
- LFacebook
- L研究
- Lリアルプロモーション
- L既存客のフォロー
- Lお客様の声
- Lサロンづくり
- L自分磨き
- L休日、趣味

【優先順位を決める】 ・ 目標目的に重要でないこと ・ できること ・ できないこと ・ 自分じゃなくてもいいこと ・ 緊急でないが重要なこと

【1ヶ月のダンドリ、全体の流れ】

【今月のテーマ】

Lブログ、メルマガのダンドリ

LFacebookのダンドリ（誰？お知らせを受け取る）

L研究のダンドリ（テーマ決め、モデリング（何を？誰を？）テレビ、雑誌、本）

Lリアルプロモーションのダンドリ（行く場所、リアルツール名刺、チラシ、メニュー表）

L既存客のフォローのダンドリ（リストアップ、月1DM、メルマガ、手紙、誕生日、キャンペーン）

Lお客様の声のダンドリ（誰に、お願いメール作成、アンケート）

Lサロンづくり（インテリア、ポップ）L自分磨き（美容、健康、ファッション）

L休日、趣味（自分が満たされる時間）

【1ヶ月のダンドリ、全体の流れ】

【今月のテーマ】

Lブログ、メルマガのダンドリ

LFacebookのダンドリ（誰？お知らせを受け取る）

L研究のダンドリ（テーマ決め、モデリング（何を？誰を？）テレビ、雑誌、本）

Lリアルプロモーションのダンドリ（行く場所、リアルツール名刺、チラシ、メニュー表）

L既存客のフォローのダンドリ（リストアップ、月1DM、メルマガ、手紙、誕生日、キャンペーン）

Lお客様の声のダンドリ（誰に、お願いメール作成、アンケート）

Lサロンづくり（インテリア、ポップ）L自分磨き（美容、健康、ファッション）

L休日、趣味（自分が満たされる時間）

ブログ、メルマガのダンドリ

★顧客ファン化オペレーションMAOSSの法則

(テーマ決め、MAOSSの法則、集客記事、教育記事)

【今月のテーマ】

